



DigiMaa

Olav Harjo
19.04.2017



Üldine tegevuskava



1. Olemasolevate võrkude väljaselgitamine
 - Aprilli jooksul
2. Operaatorite plaanide väljaselgitamine
 - Mai lõpuks
3. Turundus – miks on vaja valguskaablit
 - Pidev, kuni juuni lõpuni, vajadusel augusti lõpuni
4. Küsitluse läbiviimine
 - Pidev, kuni juuni lõpuni, vajadusel augusti lõpuni
5. Võrkude planeerimine
 - Juuli, august
6. Maksumuse ja tasuvuse arvutused
 - August, september
7. Tegevusmudeli kokkuleppimine
 - August, september
8. Võrguettevõtte
 - September

Eesmärk – inimesed teavad, mis on lairiba ja soovivad seda

- Kanalid

- DigiMaa kanalid – **veeb, Facebook, twitter, brošüür** (otsepost), plakat, roll-up, **bänner**
- KOV kanalid – veeb, Facebook, ajaleht, e-posti nimekirjad
- Kogukonna kanalid – Facebook, külaseltsid, külavanemad, e-posti nimekirjad
- Digituur – koosolekud valdades
- Muu meedia – vastavalt võimalustele

Eesmärk – iga inimene näeb infot DigiMaa kohta vähemalt 5 korda

- Sisu
 - **Pressiteade** DigiMaa algatamise kohta
 - Artiklid KOV lehtedesse: **Mis on DigiMaa**, mis on lairiba, milleks mulle lairiba, osale küsitluses
 - Brosüür, uudiskirjad – mis on lairiba ja kuidas seda saada
 - FB pidevad postitused DigiMaa ja lairiba teemal
 - Muus sisu vastavalt vajadusele

Omavalitsuste roll



- KOV võtmeisikud teavad DigiMaa eesmärke ja tegevusi
- KOV meedia kasutus:
 - Uudised omavalitsuse veebi ja fb-i
 - DigiMaa bänner veebi
 - Artiklid ajalehes
- Kogukondade kaasamine
 - Külavanemad
 - Külaseltsid
- Digituuri korraldamine
- Küsitluse läbiviimise abi
- Sisend võrguplaneerimisse
- Tagasiside ja ettepanekud



Tänan!

olav@topest.ee

5035232